



A chi si rivolge: commerciali e tecnici dimostratori.

Obiettivo: creare un linguaggio ed una metodologia espositiva che supporti l'azione di vendita ed aumenti le probabilità di chiusura positiva.

Modalità: il corso prevede parti teoriche ed esercitazioni pratiche, nelle quali i corsisti metteranno in gioco le nozioni apprese, e prevede **tre interventi di 4 ore** ciascuno:

- la vendita: nozioni di base sulla lead generation e la gestione della trattativa
- la comunicazione: basi di comunicazione e comunicazione empatica
- la dimostrazione: la preparazione, i materiali, le tecniche.

E' possibile proseguire la formazione con un modulo avanzato che sarà un progetto personalizzato, strutturato in base agli obiettivi della azienda.

PERCHE' SCEGLIERE LASAGNI CONSULTING

- > 30 anni di esperienza diretta "sul campo"
- Conoscenza del mercato e delle sue dinamiche
- Modelli formativi aggiornati continuamente

PER INFORMAZIONI:

Contattami senza alcun impegno per ulteriori informazioni riguardo questo corso o altre iniziative.

Mi puoi chiamare al 348 00 57557 o scrivere a info@lasagni.consulting

> Visita il mio sito e consulta il blog: https://lasagni,consulting





